# Значения ценностей в жизни человека. Ценности и одиночество.

Сандра Палло

Age is not an obstacle
Nordplus

Vecums nav šķērslis
Nordplus

Старость не препятствие
Nordplus

Vanus ei ole takistuseks
Nordplus

Amžius nėra kliūtis
Nordplus

# План занятия

- Что такое ценность. Как они формируются в нашей жизни
- Личные ценности
- Теория социальной эволюции (К. Грейвз и Вилбер) Как развивается мир и меняются ценности
- Ценности и одиночество.
- Теория поколений (Viljama Štrausa un Neila Hova teorija)
- Разные поколения разные символы. Почему внуки и прародители понимают друг друга хорошо
- Конфликт на уровне ценностей и между поколениями. Алгоритм решения конфликта

# Что такое ценность.
# Как они формируются в нашу жизнь

- Ценности, занимая центральную позицию в структуре личности, оказывают существенное влияние на направленность человека и содержание его социальной активности, поведение и поступки, его социальную позицию и на общее отношение его к миру, к себе и другим людям.
- Проблема ценностей человека в жизни изучается наукой аксиологией (*в пер. с греч. axia/аксио – ценность, logos/логос – разумное слово, учение, изучение*), точнее отдельная отрасль научных знаний философии, социологии, психологии и педагогике.

# СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Проблема ценностей человека в жизни занимает ведущую позицию в психологических исследованиях, ведь они являются стержнем личности и обуславливают ее направленность.

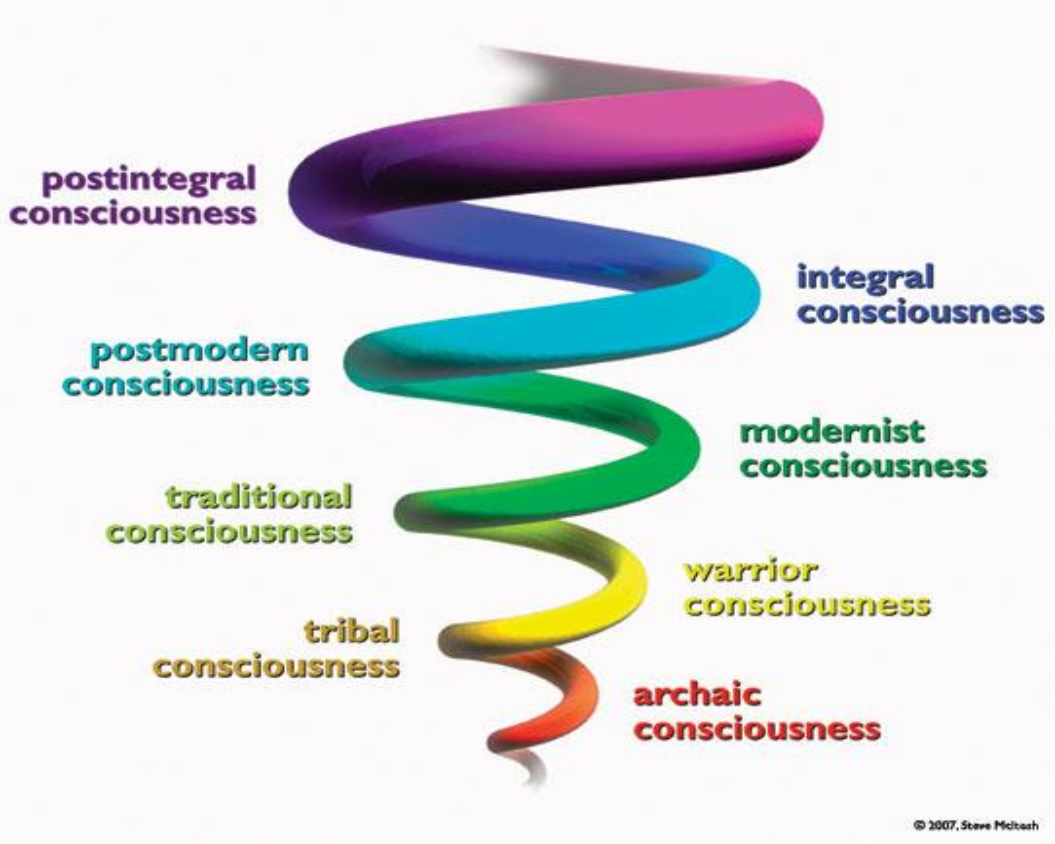
Система ценностей в жизни человека по ее мнению состоит из:

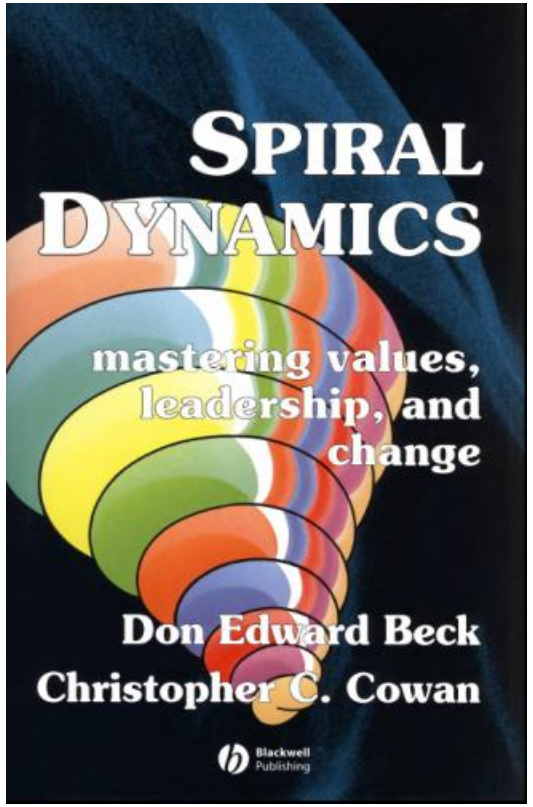
- ценностей-идеалов, являющихся наиболее общими и абстрактными (сюда относятся духовные и социальные ценности);
- ценностей-свойств, которые закрепляются в процессе человеческой жизнедеятельности;
- ценностей-способов деятельности и поведения.

# Результаты теста

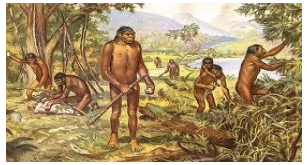
| Идеологические ценности | Материальные ценности | Эмоциональные ценности | Витальные ценности |
|---|---|---|---|
| **vidēji**<br>**4 – 9**<br> <br> | **vidēji**<br>**10 – 19**<br> <br> | **vidēji**<br>**10 – 19**<br> | **vidēji**<br>**18 - 24**<br>PAR STIPRĀM ĢIMENĒM<br>MAXIMA<br> |

# Эволюция ценностей: Теория Грэйвса и Спиральная динамика





# Ценности и спирали

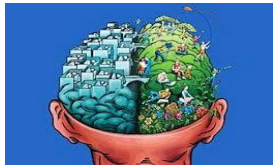


**1. Человеческое стадо**

**2. Традиционное племя**

**3. Война и завоевание**

**4. Создатели жестких правил**



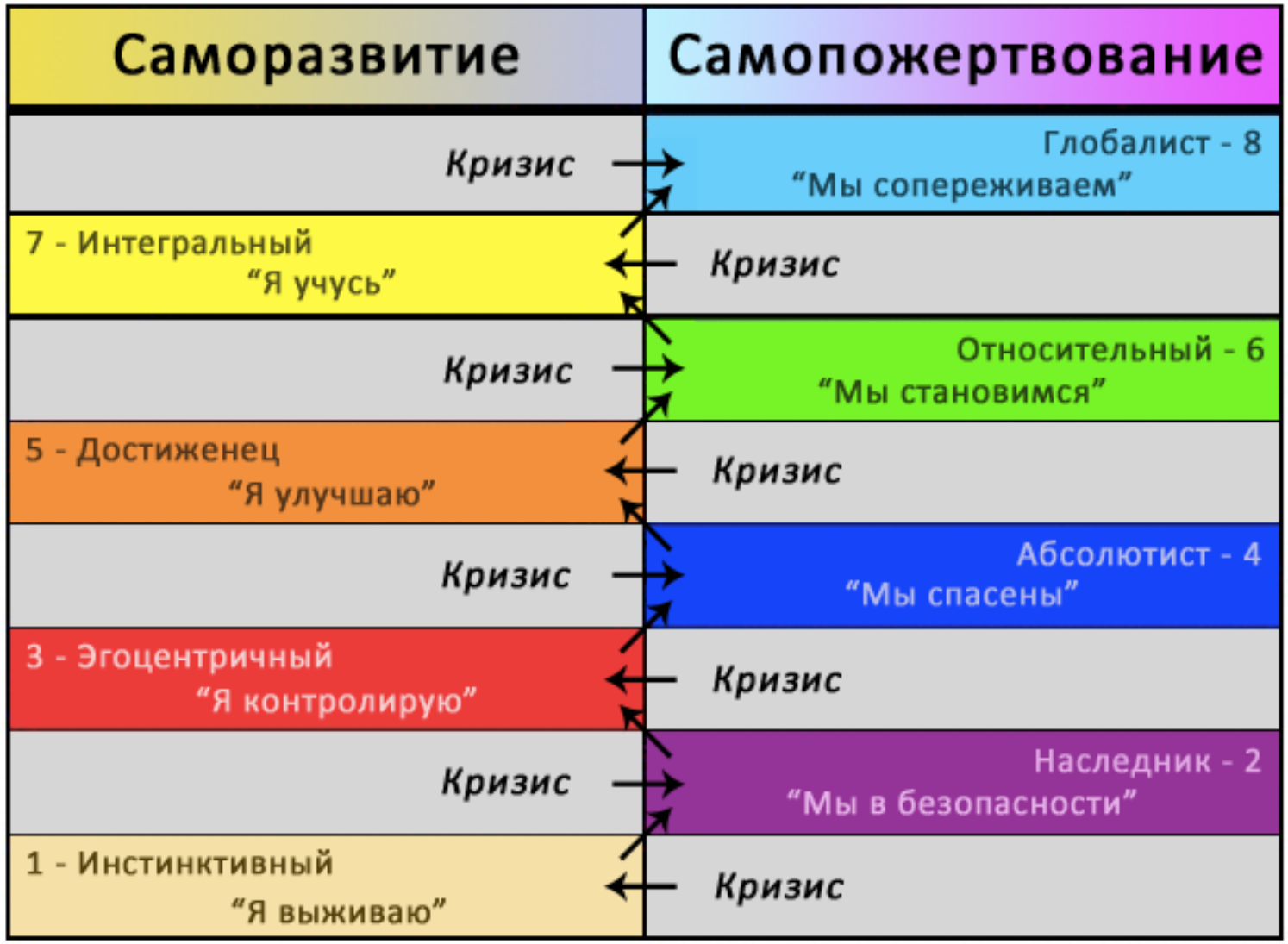
**5. Материализм**

**6. Гуманизм**

**7. Системный мыслитель**

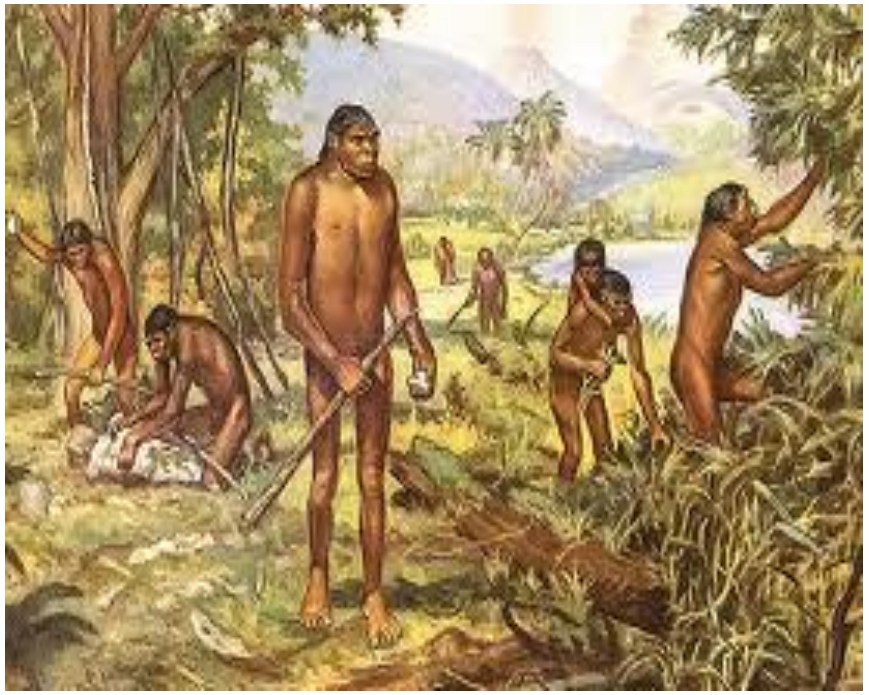
**8. Холистический мыслитель**

# Цветовые уровни Спиральной Динамики




переведено с английского для get.metalevel.net

# Бежевый – автоматическое, инстинктивное мышление.



- Уровень каменного века, не особенно распространенный сегодня на планете.  На этом уровне доминируют инстинкты выживания, человек ведет себя в целом как животное, хотя и самое умное. Социальная организация: небольшие племенные группы.
- Этика: отсутствует. Этично то, что способствует выживанию.
- Современные примеры: новорожденные и очень старые люди.
- Предпосылки к переходу на новый уровень: осознание себя как личности, постижение причинно-следственных связей, озабоченность выживанием, которое требует группового взаимодействия.

# Фиолетовый – анимистичное, племенное

- Анимистическое, магическое, приземленное мышление. Индивидуум подчиняется интересам группы. Акцент на групповых ритуалах и поклонению духам. Кровные связи очень сильны. Сильная власть шаманов/вождей.
- Этика: этично все, что идет на пользу племени.
- Современные примеры: племена Африки.
- Предпосылки к переходу: появление доминантного эго, личности, которая сильнее группы, ограниченность ниш для существования

# Красный – эгоцентричное, силовое

- Жесткий авторитаризм, проявляется в рабовладельчестве или подобных формах эксплуатации неквалифицированной рабочей силы. Власть через лидера и нескольких вассалов (двухуровневая модель). Убеждение, что люди ленивы и их нужно заставлять работать. Настоящие лидеры подавляют в себе человеческие эмоции. Характерен для ранних государств.
- Этика: сильный прав.
- Современные примеры: уличные банды, африканские королевства.
- Предпосылки к переходу: признание власти морали, поиск смысла и цели жизни, увеличение дальности планирования.

# Синий – абсолютистское, священное.

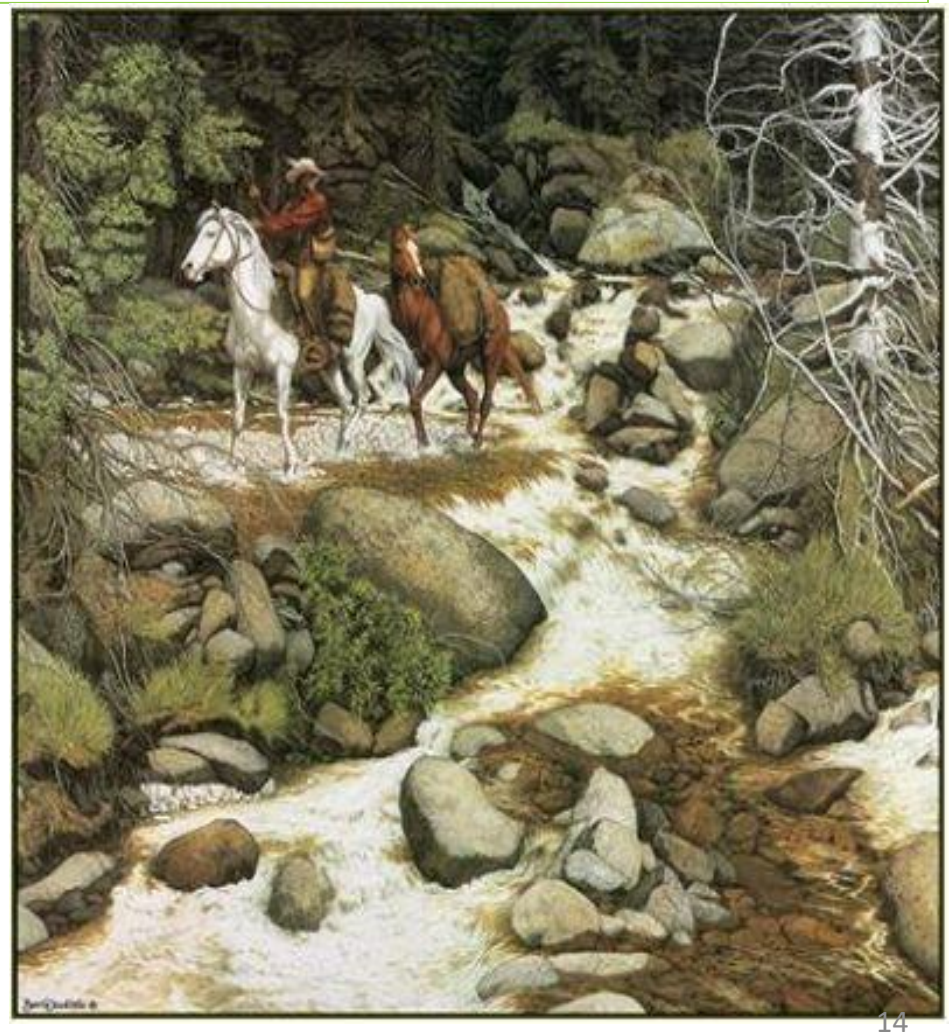
- Патриотичное мышление, единственно верный способ думать, подчинение власти, навязывание чувства вины за несоответствие групповым нормам, самопожертвование во имя высшей цели. Активная защита «своих» от посягательств «чужих». Хорошо работает в индустриальных экономиках. Появление сложных иерархий. «Мыслить локально – действовать глобально».
- Этика: религиозная или квази-религиозная.
- Современные примеры: пуританские штаты США, современные конфуцианские китайские семьи, исламские государства.
- Предпосылки к переходу: поиск лучшего выбора из многих альтернатив, поиск счастья в этой жизни, обнаружение ошибок церкви/руководства.

# Оранжевый – материалистическое, ориентированное на достижения.

- Рационализм, частное предпринимательство во имя собственного блага, экономическая мотивация, конкуренция улучшает производительность и качество товаров, способствует росту. Возможно, доминирующий в современной Америке. «Мыслить локально – действовать локально».
- Этика: светский закон превыше всего.
- Современные примеры: «капиталисты» США, Западной Европы.
- Предпосылки к переходу: обнаружение того, что материальное благосостояние не приносит счастья, обновленное чувство коллективизма, недовольство конкуренцией и неравенством.

# Зеленый – социоцентрическое

- Акцент на совместном росте, равенстве, гуманизме, толерантности, стабильности, внимании к вопросам окружающей среды. Мотивация – человеческие отношения и обучение.
- Ценятся открытость и доверие, а не конкуренция. Лидера становятся менее автократическими, иерархии размываются. Эффективность падает, наступает стагнация. «Мыслить глобально – действовать глобально».
- Этика: законы важны, но они должны служить благосостоянию всех.
- Современные примеры: социальные государства Европы
- Предпосылки к переходу: слишком высокая стоимость коллективных решений, необходимость конкурировать с системами, несущими меньшее количество социальных обязательств.



# Желтый – системное, интегрирующее

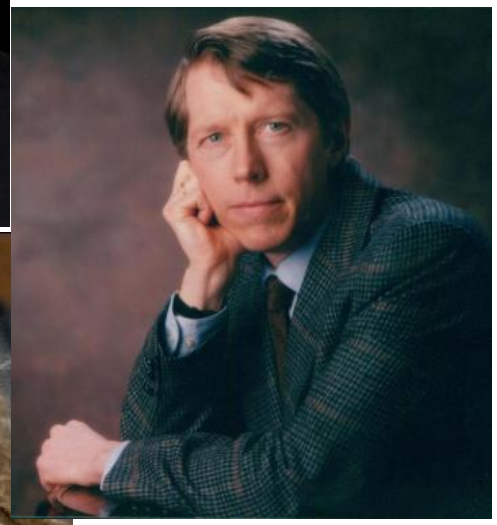
- Мотивация обучением, акцент на росте, изменениях, вызовах. Системное мышление, экология уходит на второй план (но сохраняется), на первых план выходит эффективность системы. Признание ценности хаоса и самоорганизации. «Мыслить глобально – действовать локально».
- Этика: этика является предметом договора между людьми, а не государства.
- Современные примеры: компании высокотехнологичного сектора.
- Предпосылки к переходу: поиск порядка в хаосе, поиск направляющих принципов, соединение духовности и физики.

# Бирюзовый – глобалистическое, модернизаторское

- Синергетическое, голографическое мышление, возможность в полной мере видеть достоинства и недостатки предшествующих уровней, интегрируя их в единую целостность.
- Современные примеры: теория Гайи, «глобальная деревня», идея плюралистической гармонии Ганди.

# Теория Поколений

- Впервые описана в 1991 году
- Нейлом Хоувоми Уильямом Штраусом.
- Основа –базовые (глубинные) ценности человека, представителя среднего класса
- Изучает ценности поколений, а также закономерности формирования и смены поколений
- Для России адаптирована командой Personnel Touch и проекта RuGenerations (с 2003 года), лидер -**Евгения Шамис**.



# Профили поколений

# Характеристика поколений

| Название поколения | | Время рождения |
|---|---|---|
| **Поколение GI** | | 1900 – 1923 |
| **Молчаливое поколение** | | 1923 - 1943 |
| **Бей –би бумеры** | | 1943 - 1963 |
| **X** | | 1963-1983 |
| **Y** | | 1983-2003 |
| **Z** | | 2003- |
| **Альфа** | | 2010 |

# Что влияет на формирование поколения?

Семья

События и среда

# Поколение GI (поколение победителей)

- *Годы рождения:* 1900-1923
- *Их ценности продолжали формироваться до 1933 года*
- *Исторические события, сформировавшие их глубинные ценности:* революционные события 1905 и 1917 годов, коллективизация, электрификация.
- *Сформировавшиеся ценности:* трудолюбие, ответственность, вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, категоричность суждений.

# Молчаливое поколение

- *Годы рождения:* 1923-1943
- *Их ценности формировались до 1953 года*
- *Исторические события, сформировавшие их ценности:* сталинские репрессии, Вторая мировая война, восстановление разрушенной страны.
- *Сформировавшиеся ценности:* преданность, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение.

# Поколение беби-бумеров или бумеров

- (от слова «бум», которым характеризовали всплеск рождаемости в эти годы)
- *Годы рождения:*1943-1963
- *Ценности формировались до 1973 года*
- *Исторические события, сформировавшие ценности:* советская «оттепель», покорение космоса, «холодная война», единые стандарты обучения в школах, бесплатная медицина.
- *Ценности:* оптимизм, заинтересованность в личном росте и вознаграждении, коллективизм и командный дух, культ здоровья.

GAĻA-
SPĒKA
AVOTS

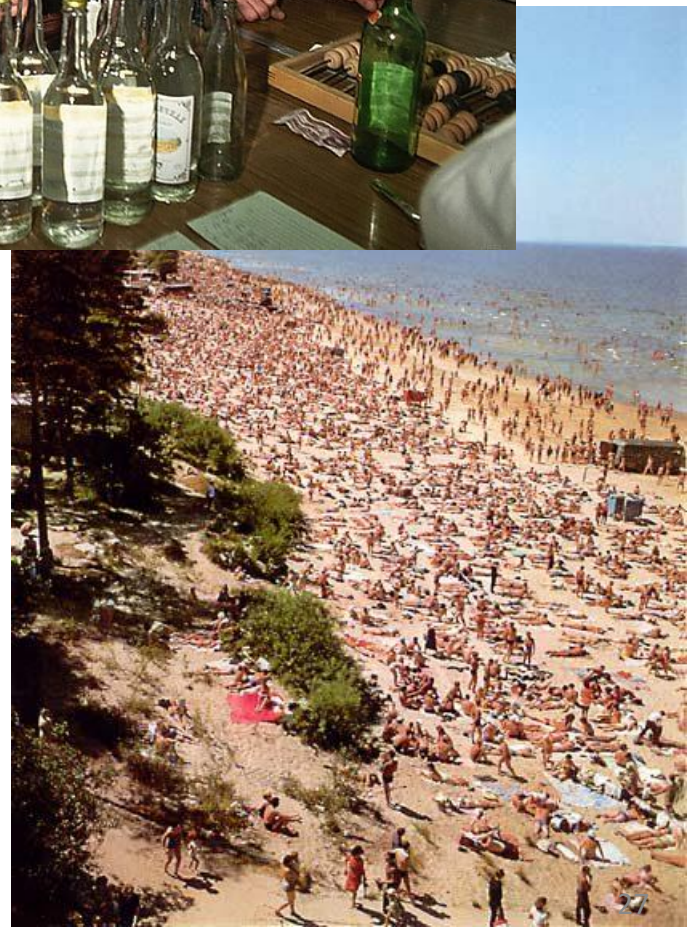
# Поколение X (Неизвестное поколение)

- *Годы рождения:*1963-1983
- *Ценности формировались до 1993 года*
- *Исторические события, сформировавшие ценности:* продолжение «холодной войны», перестройка, СПИД, наркотики, война в Афганистане.
- *Ценности:* готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.

РЕТРОVOSTI

Go2life.net
БОЛЬШИЕ
ФОТО

ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА



# Поколение Y

- *Годы рождения:*1983-2003
- *Их ценности продолжают формироваться и сейчас.*
- *Исторические события, формирующие их ценности:* распад СССР, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий, эпоха брендов. Мобильные телефоны и Интернет – их привычная действительность.
- *Ценности:* в систему ценностей этой группы уже включены такие понятия, как гражданский долг и ответственность, но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться. На первый план для представителей этого поколения выходит немедленное вознаграждение.

9090 48 84
0.97 Ls/min.

GRIBU
DZĪVOT
BRĪVĀ
LATVIJA!

ELSON.ru

TAMAGOTCHI

SONY
FM AM
MEGA BASS
WALKMAN
FM/AM

HC 800

# Поколение Z

- Характеристика поколения Z или портрет человека ЯЯЯ постоянно дополняется новыми описаниями. Самые яркие черты поколения Z:
- умеют отлично работать с любой информацией;
- быстро развиваются;
- могут делать одновременно несколько дел (писать сообщение, слушать музыку, играть в компьютерную игру и учить уроки);
- «клиповое» мышление;
- инфантилизм;
- плохое запоминание (всю информацию при случае можно посмотреть в сети).

# Психологические особенности поколения Z

- Новое поколение Z изучено недостаточно, но психологами уже отмечены некоторые положительные и проблемные стороны центениалов:
- одаренность и быстрое включение в интересующую их информацию;
- нацеленность на быстрый результат;
- особенности, вызывающие тревогу у психологов и родителей.
- высокий уровень СДВГ и дефицита внимания – неусидчивость и нетерпеливость;
- интровертность, склонность к аутизму;
- повышенная возбудимость.

# Причины возникновения меж-поколенных конфликтов

1. Научно-технический прогресс, который подрывает авторитет старшинства, но не будем останавливаться на этой, хотя и очень важной, причине возникновения конфликта «отцов» и «детей»

2. Пренебрежение к прошлому, так как каждое новое поколение должно им овладеть во все большей полноте.

3. Тип воспитания «самодовольных недорослей», для которых является врожденным ощущение легкости и обильности жизни, лишенной всяких ограничений.

4. Отсюда вытекает еще одна причина меж-поколенных трений - изменение отношений к старшим (старикам) и непочтение к возрасту.

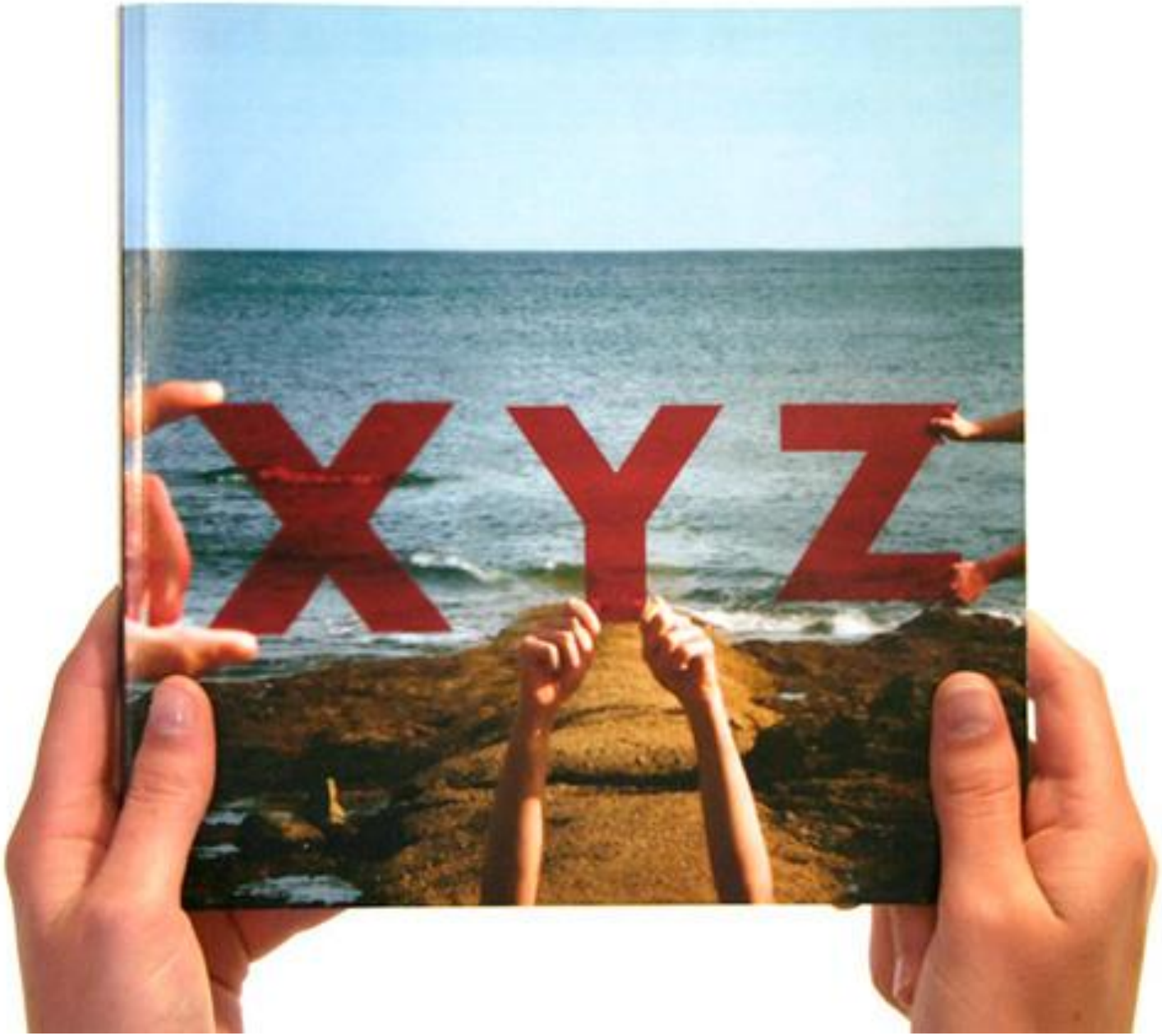
# Последствия конфликтов между поколениями

К основным негативным последствиям меж-поколенного конфликта можно отнести следующие:

- Усиление непонимания.
- Стресс и ухудшение эмоционального состояния.
- Нарастание социальной напряженности.
- Усиление непонимания.

# Алгоритм решения конфликта

- Для разрешения конфликтов между поколениями необходимо начать с того, что выписать в список все те темы, на почве которых у вас чаще всего возникает напряжение или ссоры.
- А затем постарайтесь в каждом пункте сформулировать, какую часть именно Вы сами вкладываете в эти конфликты.
- Цель этого упражнения не найти виноватого.
- Если цель такая, то оно изначально обречено на провал.
- Его цель – увидеть свой вклад.
- А если Вы видите свою часть, то имеете возможность изменить ее.


XYZ